



presenta:
IL MODELLO WITWAY

Witway è una *startup* innovativa che ha scelto di operare nel mercato del fitness proponendo specifici modelli di erogatori automatici ad alta tecnologia informatica.

L'innovativo sistema di distribuzione ed erogazione automatica garantisce un servizio di alto profilo e redditizio ai centri fitness che lo scelgono, e soddisfa le esigenze di ogni atleta amatoriale e professionista.

Il modello *Wow* prevede l'instaurazione di un virtuoso sistema di guadagno grazie ai consumi degli atleti che si fidelizzano attraverso il servizio sottoscritto e rispetta l'ambiente: elimina il consumo di bottiglie di plastica monouso sostituendole con borracce dotate di *tag* elettronico di riconoscimento.



• **Le Versioni degli impianti:**

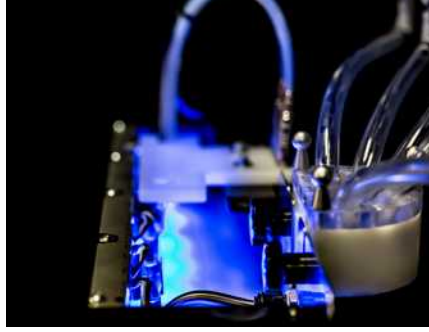
- *Wow Machine*: eroga acqua microfiltrata, acqua alcalina, 4 diverse bevande preparate diluendo succhi concentrati e 6 diversi tipi di shake da polveri miscelate.
- *Wow Energy*: eroga acqua microfiltrata, acqua alcalina e 4 diverse bevande preparate diluendo succhi concentrati.
- *Wow Energy Lite*: eroga acqua microfiltrata, acqua alcalina e 2 diverse bevande preparate diluendo succhi concentrati.

Tutti gli impianti possono essere dotati anche di gasatore a CO2 per aggiungere la frizzantezza ai prodotti.

• **I prodotti erogabili:**

- *Acqua Microfiltrata*: Acqua trattata da filtro da 0,5 micron che trattiene molte impurità, e toglie la torbidità e particelle con rilascio controllato di agenti batteriostatici.
- *Acqua Alcalina*: Acqua che è stata pre-trattata dal microfiltro, e, mediante un ulteriore stadio aumenta il pH fino a 9.8.
- *Acqua Frizzante*: L'acqua microfiltrata passa attraverso un circuito con carbonatore che la rende effervescente.
- *Bibite*: Bevande preparate per miscelazione di succhi concentrati all'istante con l'acqua microfiltrata.
- *Shake*: Gustosi *shake*, preparati per miscelazione di acqua alcalina con prodotti macinati e disidratati.

Tutti i prodotti possono essere erogati a temperatura ambiente o refrigerata e regolabile dal gestore.



- **Software e Gestione:**

- Il sistema è gestito da un software progettato da *Isango*, installato in ambiente *Cloud* ridondato da cui vengono veicolate tutte le informazioni. Il software *I.Wit.U.* viene messo a disposizione e dato in licenza d'uso alla palestra che lo utilizza tramite pagine internet, da qualsiasi dispositivo, e senza installazioni locali. Attraverso di esso, la palestra, potrà effettuare tutte le operazioni necessarie al servizio e potrà rimanere aggiornata sull'utilizzo della macchina da parte dei suoi clienti e sulle loro preferenze.
- Le erogazioni da parte degli utenti possono essere gestite tramite abbonamenti *flat* o con costo a consumo. Il software *I.Wit.U.* permette una creazione illimitata di tipologie di abbonamento che possono essere personalizzate in base alle esigenze della palestra, in base all'andamento della macchina, alle preferenze dei clienti e l'erogazione dei singoli prodotti.
- L'impianto *Wow* necessita solo di: collegamento all'acqua potabile della rete idrica (possibilmente con scarico), energia elettrica e collegamento ad internet.



- **L'utilizzo:**

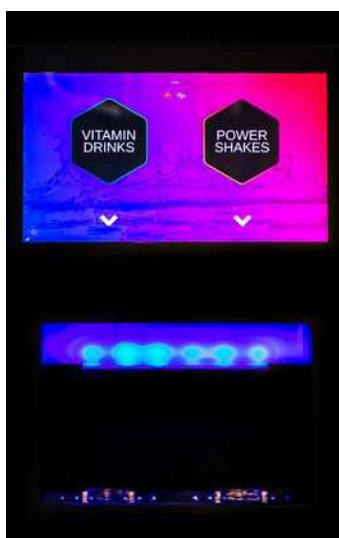
- L'utente sottoscrive un piano di abbonamento con il centro fitness che gli consegna una borraccia per servirsi degli impianti *Wow*. La borraccia è dotata di un chip di riconoscimento associato a tutte le informazioni dell'utente registrate nel software: per utilizzare il sistema di erogazione *Wow* non sono infatti previste chiavette o tessere, la chiave del sistema è la sola borraccia.
- Il software ricorda per la palestra i dati del cliente, il numero di erogazioni effettuate e disponibili, la sua tipologia di abbonamento, il suo credito residuo, che anche l'utente stesso può visionare ogni qualvolta appoggi la propria borraccia sul vano di distribuzione.
- Per ottenere un'erogazione dall'impianto *Wow*, l'utente appoggia la propria borraccia nel vano di distribuzione, seleziona il prodotto desiderato, la temperatura, ed attende il riempimento che avviene mediamente in 15 secondi.





- **Ecologia:**

- Nello scorso anno solo in Italia sono stati bevuti oltre 13 miliardi di litri di acqua in bottiglia. Oltre 100 milioni di tonnellate di plastica vengono disperse ogni anno in natura: se non agiamo, nel 2050 nell'oceano ci sarà più plastica che pesci.
- Le borracce *Witway* sono in *Tritan*, un nuovo polimero già utilizzato nella produzione dei biberon: riutilizzabile, caratterizzato da superiori proprietà termiche, fisiche e chimiche, 100% riciclabile, non rilascia sostanze chimiche nell'acqua, lavabile in lavastoviglie, resistente agli urti, leggero, trasparente e brillante.
- Disponibile in diversi colori è la palestra a decidere come personalizzarla: con il nostro logo *Wow*, con il proprio logo o di sponsor interessati, rendendola anche un importante veicolo di marketing.
- La palestra non deve più approvvigionare bancali di acqua e smaltire le bottigliette monouso vuote: i costi di magazzino e smaltimento vengono eliminati.

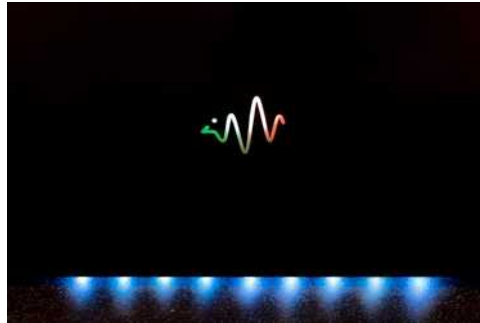


- **Eleganza, Professionalità e Comodità:**

- Larga 90 cm, alta 185, profonda 50 e di colore nero la macchina è coronata da un colorato schermo 23 pollici *multi-touch full hd* su cui l'utente può visionare i prodotti, la scheda nutrizionale di ognuno di essi, le bevande incluse nel proprio abbonamento, il credito residuo, l'eventuale costo di ogni erogazione e pubblicità o messaggi proposti dall'azienda o dal centro fitness. Lo schermo guida l'utente passo passo nell'erogazione della bevanda scelta.
- Dal monitor il centro fitness può accedere ad un'area riservata di personalizzazione dell'impianto in cui può modificare la temperatura dell'acqua in uscita, le dosi di ricetta della bevanda e accedere a funzioni di diagnostica. Semplici procedure guidate permettono la sostituzione dei prodotti quando esauriti.

- **Cosa aspettate?:**

- Prodotto di qualità che conferisce ampio valore aggiunto alla palestra.
- 100% Italiano: progettazione, design, tecnologia e produzione.
- Consumo energetico estremamente basso (raffreddi solo ciò che eroghi e quando lo eroghi).
- Offerta di un prodotto di altissimo profilo all'utente che ne permette la fidelizzazione.
- Risparmio per l'utente tramite la sottoscrizione di abbonamenti anche *flat*.
- Comodità per l'utente a cui è sufficiente ricordarsi solo della propria borraccia.
- Eliminazione del consumo, e conseguente dispersione nell'ambiente, di plastica monouso.
- Eliminazione dei costi di smaltimento della plastica.
- Elevato guadagno per il centro fitness.
- Iperammortamento per appartenenza all'Industria 4.0.
- Potente veicolo di Marketing grazie alle prerogative della macchina stessa, all'utilizzo da parte degli utenti di borracce personalizzate e agli eventuali messaggi veicolati dal monitor.



- **Witway:**

Nasce dagli stessi soci delle realtà *Effedi* ed *Isango* che da 30 anni operano nella progettazione e produzione di sistemi di distribuzione automatica ad elevato livello tecnologico, maneggiando con maestria sia la componente Meccatronica che quella Software.

La progettazione elettronica, meccanica ed informatica, le nuove tecnologie, l'Internet delle cose (*IoT*) e la curiosità dello staff *Isango* ed *Effedi* è motore importante per i prodotti *Witway* e fa parte da sempre del DNA aziendale. Questo nostro patrimonio è parte integrante della vita del prodotto in tutti i suoi aspetti e garantisce al cliente un valido investimento nel tempo.



Siamo fieri di essere leader nel nostro mercato e speriamo vivamente di potervi annoverare tra i nostri clienti.